

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i>	V
<i>Inhaltsverzeichnis</i>	XIII
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	XVII
<i>Symbolverzeichnis</i>	XXIII

Keynotes

1

<i>Peter Frankenberg</i> Beiträge der Hochschulpolitik zur Zukunftsfähigkeit von Unternehmen	3
<i>Hermut Kormann</i> Strategische Optionen der Unternehmenspolitik	17

Wirtschaft und Gesellschaft als Herausforderungen

25

1 Leadership – Wertorientierte Unternehmensführung

27

<i>Wolfgang Dowie</i> Leadership und wertorientierte Mitarbeiterführung	29
<i>Benjamin Ola. Akande</i> Developing Leadership Competencies	53

2	Soziale Verantwortung der Unternehmen – Corporate Social Responsibility	63
	<i>Manfred Schlund</i> Corporate Social Responsibility (CSR) – eine Sozialinnovation der Unternehmen für die Gesellschaft?	65
	<i>Thomas Schwartz</i> Ökonomisierung der Ethik oder „Ethisierung“ der Ökonomie?	91
	<i>Maggie Jackson</i> Corporate Social Responsibilities: An American View of Human Interaction	107
	<i>Marion J. Johannsen</i> Unternehmen als Dienstleister der Gesellschaft	123
3	Markt und Gesellschaft	131
	<i>Jonathan Deacon</i> Marketing 2020	133
	<i>Wolfgang Neumann</i> Unsere Gesellschaft wird älter – Neue Geschäftsmodelle im Gesundheitswesen	153
4	Personalmanagement im demografischen Wandel	167
	<i>Ernst Kistler</i> Demografische Herausforderungen für das Personalmanagement	169
	<i>Hans-Jürgen Siebrecht</i> Aging Workforce aus Sicht des Unternehmens – Bedeutung und Maßnahmen am Beispiel DaimlerChrysler	189



Technologie und Nachhaltigkeit als Herausforderungen	203
5 Technologie und Innovation	205
<i>Hans-Peter Sollinger</i> Innovation und Technologie aus Sicht der Unternehmen	207
<i>Thomas Neidlinger</i> Technologie und Innovation: Die zukünftige Aufgabe der Hochschulen	221
6 Qualitätsmanagement	233
<i>Klaus-Dieter Rupp</i> Moderne Methoden des Quality Engineering	235
<i>Christoph Kopp</i> Der Kunde entscheidet über unsere Zukunft	257
<i>Evgeny Ruzaev/ Polina Ruzaeva</i> Managementqualität im Hochschulwesen Russlands als Kriterium der Hochschulevaluation	271
7 Sustainable Management aus Sicht der Finanzmärkte	293
<i>Dieter Gramlich</i> Sustainable Finance – Finanzmärkte als Intermediäre der Nachhaltigkeit	295
<i>Stefan Peller</i> Nachhaltigkeit auf organisierten Kapitalmärkten	317
<i>Alan Reichert</i> U.S. Small Business, Sustainable Finance, and the Environment	333
Verzeichnis der Beitragenden	347