

## Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                                                     |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Inhaltsverzeichnis .....                                                                                                            | IX        |
| Abbildungsverzeichnis .....                                                                                                         | XV        |
| Tabellenverzeichnis.....                                                                                                            | XVII      |
| Abkürzungsverzeichnis .....                                                                                                         | XXI       |
| <b>1 Einführung in die Problemstellung.....</b>                                                                                     | <b>1</b>  |
| 1.1 Ausgangssituation.....                                                                                                          | 1         |
| 1.2 Zielsetzungen und Aufbau der Arbeit.....                                                                                        | 8         |
| <b>2 Die Supply Chain der europäischen Aviation-Industrie.....</b>                                                                  | <b>13</b> |
| 2.1 Die Supply Chain.....                                                                                                           | 13        |
| 2.1.1 Literaturanalyse zu dem Begriff der Supply Chain.....                                                                         | 14        |
| 2.1.2 Die institutionelle und die prozess- und ressourcenorientierte<br>Perspektive der Supply Chain .....                          | 19        |
| 2.1.3 Die Supply Chain als Netzwerk .....                                                                                           | 24        |
| 2.2 Grundlagen der Aviation-Industrie.....                                                                                          | 29        |
| 2.2.1 Geschichtlicher Hintergrund der Aviation-Industrie.....                                                                       | 29        |
| 2.2.2 Eigenschaften der heutigen Aviation-Industrie.....                                                                            | 34        |
| 2.2.2.1 Grad der Deregulierung bzw. Liberalisierung.....                                                                            | 36        |
| 2.2.2.2 Grad der Instabilität.....                                                                                                  | 43        |
| 2.2.2.3 Geschäftszyklen und Krisenanfälligkeit.....                                                                                 | 45        |
| 2.2.2.4 Margenstruktur .....                                                                                                        | 48        |
| 2.2.2.5 Grenzenlosigkeit der Verkehrsströme und Wachstum .....                                                                      | 49        |
| 2.3 Die europäische Aviation-Industrie .....                                                                                        | 51        |
| 2.3.1 Porters Modell der Industriestrukturierung zur Systematisierung der<br>Supply Chain der europäischen Aviation-Industrie ..... | 52        |
| 2.3.1.1 Rivalität unter den bestehenden Wettbewerbern.....                                                                          | 53        |
| 2.3.1.2 Bedrohung durch neue Anbieter .....                                                                                         | 54        |
| 2.3.1.3 Bedrohung durch Substitutionsprodukte.....                                                                                  | 57        |
| 2.3.1.4 Verhandlungsmacht der Kunden.....                                                                                           | 58        |
| 2.3.1.5 Verhandlungsmacht der Lieferanten .....                                                                                     | 59        |

|          |                                                                                                                                                                         |            |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.3.2    | Charakteristika der wesentlichen Stufen der Supply Chain der europäischen Aviation-Industrie .....                                                                      | 60         |
| 2.3.2.1  | Klassische europäische Airlines als fokale Institutionen .....                                                                                                          | 60         |
| 2.3.2.2  | Bedrohung durch neue Anbieter .....                                                                                                                                     | 64         |
| 2.3.2.3  | Bedrohung durch Substitute .....                                                                                                                                        | 68         |
| 2.3.2.4  | Kunden von klassischen europäischen Airlines .....                                                                                                                      | 68         |
| 2.3.2.5  | Lieferanten von klassischen europäischen Airlines .....                                                                                                                 | 72         |
| 2.3.3    | Modell der institutionellen Ebene der Supply Chain der europäischen Aviation-Industrie .....                                                                            | 76         |
| <b>3</b> | <b>Innovationskooperationen für die Supply Chain der europäischen Aviation-Industrie.....</b>                                                                           | <b>81</b>  |
| 3.1      | Begriffliche Grundlagen der Innovationsforschung .....                                                                                                                  | 81         |
| 3.1.1    | Definitionen und Dimensionen von Innovationen .....                                                                                                                     | 81         |
| 3.1.2    | Definitionen und Abgrenzungen von Innovationsmanagement.....                                                                                                            | 86         |
| 3.1.3    | Ablauf von Innovationsprozessen .....                                                                                                                                   | 88         |
| 3.2      | Innovationskooperationen vor dem Hintergrund der Existenz-, Erfolgs- und Kontingenzzanalyse.....                                                                        | 92         |
| 3.2.1    | Definition und Analysemöglichkeiten von Innovationskooperationen.....                                                                                                   | 93         |
| 3.2.2    | Existenzanalyse von Innovationskooperationen .....                                                                                                                      | 95         |
| 3.2.3    | Erfolgsanalyse von Innovationskooperationen .....                                                                                                                       | 98         |
| 3.2.3.1  | Begriffliche Grundlagen der Erfolgsanalyse.....                                                                                                                         | 99         |
| 3.2.3.2  | Auswirkungen von Innovationskooperationen.....                                                                                                                          | 102        |
| 3.2.4    | Kontingenzzanalyse von Innovationskooperationen .....                                                                                                                   | 104        |
| 3.3      | Zwischenergebnis: Kooperative Ideengenerierung zwischen klassischen europäischen Airlines und deren vertikalen europäischen Supply Chain Partnern.....                  | 109        |
| <b>4</b> | <b>Konstrukte, Indikatoren, Hypothesen und theoretische Modelle zur kooperativen Ideengenerierung entlang der Supply Chain der europäischen Aviation-Industrie.....</b> | <b>112</b> |
| 4.1      | Konstrukte, Indikatoren und Hypothesen zur Existenzanalyse .....                                                                                                        | 112        |
| 4.1.1    | Indikatoren zum Innovationsgrad.....                                                                                                                                    | 113        |
| 4.1.2    | Hypothese zum Innovationsgrad .....                                                                                                                                     | 114        |
| 4.1.3    | Indikatoren zum Innovationsobjekt.....                                                                                                                                  | 115        |
| 4.1.4    | Hypothesen zum Innovationsobjekt vor dem Hintergrund des Relational Views .....                                                                                         | 117        |

|                                                                                                                                                                                     |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2 Konstrukte, Indikatoren, Hypothesen und theoretische Modelle zur<br>Erfolgsanalyse.....                                                                                         | 125        |
| 4.2.1 Indikatoren zu den strategischen Erfolgsfaktoren der<br>Ideengenerierung.....                                                                                                 | 127        |
| 4.2.2 Indikatoren zum Innovationserfolg .....                                                                                                                                       | 128        |
| 4.2.3 Indikatoren zum Unternehmenserfolg.....                                                                                                                                       | 130        |
| 4.2.4 Hypothesen zum Einfluss der Kosten für die Ideengenerierung auf die<br>Erfolgskonstrukte vor dem Hintergrund des Relational Views und der<br>Transaktionskostentheorie.....   | 131        |
| 4.2.5 Hypothesen zum Einfluss der Qualität bei der Ideengenerierung auf<br>die Erfolgskonstrukte vor dem Hintergrund des Relational Views.....                                      | 140        |
| 4.2.6 Hypothesen zum Einfluss des Zeitaufwandes für die<br>Ideengenerierung auf die Erfolgskonstrukte vor dem Hintergrund des<br>Relational Views .....                             | 145        |
| 4.2.7 Theoretische Modelle zur Erfolgsanalyse .....                                                                                                                                 | 151        |
| 4.2.7.1 Erstes theoretisches Modell: Modell für die kooperative<br>Ideengenerierung zur Erlangung von Produktinnovationen.....                                                      | 152        |
| 4.2.7.2 Zweites theoretisches Modell: Modell für die kooperative<br>Ideengenerierung zur Erlangung von Prozessinnovationen.....                                                     | 153        |
| <b>5 Forschungsmethodologie, Datenanalyse und empirische Ergebnisse zur<br/>kooperativen Ideengenerierung entlang der Supply Chain der europäischen<br/>Aviation-Industrie.....</b> | <b>156</b> |
| 5.1 Forschungsmethodologie der empirischen Untersuchung.....                                                                                                                        | 156        |
| 5.1.1 Forschungskonzepte .....                                                                                                                                                      | 156        |
| 5.1.1.1 Existenzanalyse .....                                                                                                                                                       | 156        |
| 5.1.1.2 Erfolgsanalyse .....                                                                                                                                                        | 157        |
| 5.1.1.3 Kontingenzanalyse .....                                                                                                                                                     | 165        |
| 5.1.2 Fragebogendesign und Datensammlungsprozess.....                                                                                                                               | 166        |
| 5.1.3 Soziodemographische Grundlagen.....                                                                                                                                           | 180        |
| 5.2 Ergebnisse zur Existenzanalyse .....                                                                                                                                            | 183        |
| 5.2.1 Innovationsgrad .....                                                                                                                                                         | 183        |
| 5.2.1.1 Evaluation der Indikatoren zum Innovationsgrad .....                                                                                                                        | 183        |
| 5.2.1.2 Ergebnisse zum Innovationsgrad .....                                                                                                                                        | 186        |
| 5.2.2 Innovationsobjekt.....                                                                                                                                                        | 191        |
| 5.2.2.1 Evaluation der Indikatoren zum Innovationsobjekt .....                                                                                                                      | 192        |
| 5.2.2.2 Ergebnisse zum Innovationsobjekt.....                                                                                                                                       | 194        |

|                                                                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.3 Ergebnisse zur Erfolgsanalyse .....                                                                                         | 200 |
| 5.3.1 Gütekriterien zur Evaluierung der PLS-Pfadmodelle .....                                                                   | 200 |
| 5.3.1.1 Gütekriterien zur Beurteilung von reflektiven Messmodellen .....                                                        | 201 |
| 5.3.1.2 Gütekriterien zur Beurteilung von formativen Messmodellen .....                                                         | 204 |
| 5.3.1.3 Gütekriterien zur Beurteilung von Strukturmodellen .....                                                                | 208 |
| 5.3.2 Ergebnisse zu den Messmodellen .....                                                                                      | 211 |
| 5.3.2.1 Bestimmung der reflektiven und formativen Messmodelle .....                                                             | 212 |
| 5.3.2.2 Analyse der reflektiven Messmodelle für das erste<br>Strukturgleichungsmodell .....                                     | 216 |
| 5.3.2.3 Analyse der reflektiven Messmodelle für das zweite<br>Strukturgleichungsmodell .....                                    | 218 |
| 5.3.2.4 Analyse der formativen Messmodelle für das erste<br>Strukturgleichungsmodell .....                                      | 221 |
| 5.3.2.5 Analyse der formativen Messmodelle für das zweite<br>Strukturgleichungsmodell .....                                     | 225 |
| 5.3.3 Ergebnisse zu den Strukturmodellen .....                                                                                  | 229 |
| 5.3.3.1 Analyse der Bestimmtheitsmaße und der Pfadkoeffizienten für<br>das erste Strukturgleichungsmodell .....                 | 230 |
| 5.3.3.2 Analyse der Bestimmtheitsmaße und der Pfadkoeffizienten für<br>das zweite Strukturgleichungsmodell .....                | 233 |
| 5.3.3.3 Analyse der substanziellen Erklärungsbeiträge und der<br>Prognoserelevanz für das erste Strukturgleichungsmodell .....  | 236 |
| 5.3.3.4 Analyse der substanziellen Erklärungsbeiträge und der<br>Prognoserelevanz für das zweite Strukturgleichungsmodell ..... | 237 |
| 5.3.4 Zusammenfassende Interpretation der empirischen Ergebnisse zur<br>Erfolgsanalyse .....                                    | 239 |
| 5.3.4.1 Erstes Strukturgleichungsmodell: Modell für die kooperative<br>Ideengenerierung für Produktinnovationen .....           | 240 |
| 5.3.4.2 Zweites Strukturgleichungsmodell: Modell für die kooperative<br>Ideengenerierung für Prozessinnovationen .....          | 242 |
| 5.4 Ergebnisse zur Kontingenzanalyse .....                                                                                      | 245 |
| 5.4.1 Ergebnisse zu den Rahmenbedingungen .....                                                                                 | 246 |
| 5.4.2 Ergebnisse zu den Motiven .....                                                                                           | 247 |

|                                                            |            |
|------------------------------------------------------------|------------|
| <b>6 Zusammenfassung und Implikationen der Arbeit.....</b> | <b>250</b> |
| 6.1 Zusammenfassende Darstellung der Befunde .....         | 250        |
| 6.2 Implikationen der Arbeit für die Praxis .....          | 258        |
| 6.3 Implikationen der Arbeit für die Forschung .....       | 261        |
| <b>Literaturverzeichnis.....</b>                           | <b>265</b> |