

INHALTSVERZEICHNIS

GELEITWORT	VII
VORWORT	IX
INHALTSVERZEICHNIS	XI
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XV
TABELLENVERZEICHNIS	XVII
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XIX
A EINFÜHRUNG	1
I Generationsproblematik im Arbeitsleben	1
1 Generationen am Arbeitsplatz.....	1
2 Entwicklung des deutschen Arbeitskräftepotenzials	6
3 Forschungsanliegen und Forschungsmethodik.....	11
II Analyse des Generationsbegriffes	14
1 Sprachliche Facetten des Generationsbegriffs.....	14
2 Bedeutungsinhalte des Generationsbegriffs in den Wissenschaften.....	17
3 Kontextunabhängige Generationendefinition	20
B GRUNDLAGEN UND ANSÄTZE DER GENERATIONENFORSCHUNG	24
I Erste Ansätze des Generationenmanagements	25
1 Amerikanische Generationsidealtypen und ihre Beziehungen	25
2 Kritische Würdigung des amerikanischen Forschungsmaterials	31
II Soziologische Grundlagen der Generationenforschung	36
1 Historie der soziologischen Generationenforschung	36
2 Formalsoziologische Analyse des Generationenproblems	43
3 Sozialisationsforschung und Rollentheorie.....	49
4 Lebenslaufkonzept	57
5 Kohortenanalyse	62
III Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen der Generationenforschung	68
1 Generationspersönlichkeit und Generationshandeln	68
2 Wertsystem der Generationspersönlichkeit	76
3 Generationentypisierung	83
IV Zwischenfazit: Kernelemente des Generationenverhaltens	87

C	GRUNDMODELL ZUM GENERATIONENVERHALTEN IM UNTERNEHMEN..	92
	
I	Grundmodell und raumzeitliche Verankerung.....	92
	1 Modell zum Generationenverhalten.....	92
	2 Zeitliche Präzisierung der Generationenlagerung.....	95
	3 Sozial-räumliche Präzisierung der Generationenlagerung	98
II	Konkretisierung der Generationenmerkmale.....	102
	1 Generationszusammenhänge und Generationseinheiten.....	102
	2 Generationenlebensverläufe.....	107
	3 Generationspersönlichkeit und Generationsverhalten	115
III	Konkretisierung der Generationenverhältnisse.....	120
	1 Generationendynamik	120
	2 Generationenbeziehungen.....	123
	3 Generationenkonflikte im Unternehmen.....	127
	4 Beeinflussung des Generationsverhaltens im Unternehmen.....	132
IV	Zwischenfazit: Modellkonkretisierung	135
D	INHALTLICHE KONKRETISIERUNG DES MODELLS	137
I	Entwicklungen auf staatlicher Ebene.....	137
	1 Bevölkerungsentwicklung.....	137
	2 Zeitgeistgeschichte der Bundesrepublik Deutschland	141
	3 Wertewandel	147
II	Generationenprägung in Familie und Unternehmung.....	152
	1 Entwicklungen auf der Familienebene.....	152
	2 Wandel der Geschlechtertypisierung	156
	3 Entwicklungen auf Unternehmensebene.....	160
III	Zwischenfazit: Generationszusammenhänge und Zeitgeisttrends.....	166
E	GENERATIONENMANAGEMENTSTUDIE.....	171
I	Methodik und Durchführung der Generationenmanagementstudie	171
	1 Methodenwahl und Erhebungsdesign.....	171
	2 Fragebogengestaltung und Pretest	175
	3 Durchführung, Auswertung und Stichprobe der Erhebung	178
II	Empirische Befunde zur Positionierung im Lebensverlauf	181
	1 Familiäre Situation der Altersgruppen.....	181
	2 Berufliche Situation der Altersgruppen	184
	3 Prägende Ereignisse im Lebenslauf.....	188

III Empirische Befunde der Generationenzuordnung	190
1 Generationsbewusstsein.....	190
2 Bedeutende generationenprägende Ereignisse.....	195
3 Generationenprägung im Privatleben	197
IV Empirische Befunde zu Generationspersönlichkeiten.....	202
1 Grundwertsystem	202
2 Generationenprioritäten im Arbeitsleben.....	205
3 Generationenstereotype Eigenschaften.....	207
V Empirische Befunde zu Generationenverhältnissen in Unternehmen	213
1 Wunscheigenschaften von Arbeitnehmern	213
2 Zeitgeistanforderungen an den Arbeitsplatz	217
3 Generationenbeziehungen im Unternehmen.....	223
VI Zwischenfazit: Diskussion der empirischen Ergebnisse.....	227
F GENERATIONENMANAGEMENT.....	233
I Grundlagen des Generationenmanagements.....	233
1 Sensibilisierung für die Notwendigkeit von Generationenmanagement	233
2 Zentrale Prinzipien des Generationenmanagements.....	236
3 Ansatzpunkte des Generationenmanagements.....	240
II Generationenmanagementstrategie.....	245
1 Unternehmensanalyse mit Schwerpunkt Altersdiversität	245
2 Altersdiverse Unternehmensstrategie	248
3 Zeitgerechter Unternehmenskulturwandel und seine Träger.....	251
4 Generationenmanagementcontrolling	260
III Management von Altersstruktur und intergenerationeller Zusammenarbeit .	265
1 Steuerung des Personalbestands nach Altersgruppen.....	265
2 Gestaltung altersdiverser Teams	274
3 Altersdiverse Führung.....	282
4 Management von Generationenkonflikten.....	289
5 Generationenmanagement in Außenbeziehungen und Außenwirkung.....	297
IV Instrumente altersdiverser Leistungsförderung	301
1 Altersdiverse Förderung von Gesundheit und körperlicher Leistung.....	301
2 Altersdiverse Förderung von Wissensaustausch und geistiger Leistung.....	313
3 Altersdiverse Förderung der sozialen Kompetenz.....	326
V Flexibilisierung der Rahmenbedingungen.....	334
1 Individualisierung des Anreizsystems	334
2 Flexibilisierung des Arbeitsorts	344
3 Flexibilisierung der Arbeitszeit	349
4 Flexibilisierung des Entgeltsystems.....	357
VI Generationenmanagement im Überblick.....	361

G	KRITISCHE WÜRDIGUNG UND AUSBLICK	365
I	Implikationen für die Unternehmenspraxis	365
II	Entwicklungslinien und Implikationen für Politik und Gesellschaft.....	370
III	Implikationen für die Forschung.....	382
H	RÉSUMÉ.....	386
I	Motivation.....	386
II	Aperçu de la recherche et choix des méthodes	387
III	Modèle et facteurs conditionnants.....	388
IV	Recherche empirique	392
V	Gestion des générations	395
VI	Conclusion.....	396
	ANHANG	399
	LITERATURVERZEICHNIS	403