

# Inhalt

## **Einleitung 11**

### **1. Nützliche Fakten und nackte Tatsachen 17**

- Historischer Höchststand an Führungsfrauen **18**
- Ist Frauenförderung vernünftig? **29**
- An der Führung liegt es nicht – woran dann? **41**

### **2. Willkommen im Männerland Management 47**

- Frauen scheitern an Männern, Kindern und sich selbst **47**
- Die Doppelrolle der Frauen:
  - Familienmanagerin – Businessmanagerin **53**
  - Durchbruchsicheres Topmanagement **70**

### **3. Der weibliche Weg 84**

- Die Selbstmarketingfalle **87**
- Die Bescheidenheitsfalle **96**
- Die Kommunikationsfalle **102**
- Die Beliebtheitsfalle **121**
- Die Networkingfalle **130**

### **4. Aufstiegsstrategien für Frauen 143**

- Klarheit gewinnen **143**
- Kariervorstellungen kommunizieren **146**
- Komfortzone verlassen **148**
- Selbstmarketing betreiben **149**

Lassen können 151  
Dazulernen 153  
Verbinden und verbünden 156  
Am Ball bleiben 158

## **5. Die Frauenquote macht Furore 161**

Viel Lärm und nichts 163  
Was kommt nach der Quote? 170

## **6. Der Traum vom durchmischten Topmanagement 174**

Versuchsgelände Vorstand 175  
Frauen im Topmanagement bleiben ein ungemütliches Thema 179

**Dank 181**

**Anmerkungen 182**

**Literaturverzeichnis 184**

**Stichwortverzeichnis 186**

**Über die Autorin 188**