

Inhalt

Vorwort 7

Teil I Strategische Überlegungen

- 1. Einleitung 11**
- 2. So arbeitet der Headhunter 24**
- 3. Von der Initiativbewerbung zu JobSearch 34**
 - Initiativbewerbungen haben Tücken **34**
 - Ich-Strategie und Du-Strategie **36**
 - Talente und Talentfehlschätzungen **44**
 - Die Stärken-Schwächen-Denke **53**
 - Dünkel **59**
 - Motivübertragung **60**
 - Karrierestereotypen **61**
 - Persönlichkeitsdiagnostik **62**

Teil II Strategieentwicklung

- 4. Was will ich? 78**
 - Von den Anforderungsprofilen der Headhunter lernen **78**
 - Strengthsfinder als Vorstufe **87**
 - Reiss-Profile als Durchbruch **92**
 - Affinitäten und Wirkungskreis **100**
- 5. Was kann ich? 104**
 - Der Maximallebenslauf **104**
 - Bewertung nach »kann ich«/»mag ich« **108**
 - Talentliste **111**
 - Selbstbild – Fremdbild **114**
 - Strukturelle Gesichtspunkte **115**
 - Motivstruktur **118**
 - Affinitäten **121**
- 6. Wollen + Können = Strategie 124**
 - Ein Beispiel aus der Praxis **124**

Teil III Umsetzung

7. Firmenidentifikation 134

Hoppenstedt, NACE & Co. **134**

Von der »Longlist« zur »Shortlist« **137**

Messen **145**

Verbände **146**

Zielpersonen **147**

8. Helfer auf der Suche nach einer neuen Position 148

Headhunter **148**

Outplacement- und Karriereberater **156**

Networking **160**

Personalberater **166**

9. Anschreiben 168

Warum Anschreiben häufig nicht gelesen werden **168**

Was Sie vermeiden sollten **169**

Briefraster für das Anschreiben **177**

10. Lebenslauf 182

Ein Wort zuvor **182**

Gestaltung und Layout **184**

Der Inhalt **193**

Verpackung und Aussendung **202**

Ein Wort zum Schluss 204

Literatur 206

Stichwortverzeichnis 207

Über die Autoren 211