
Inhaltsübersicht

1	Einleitung	1
2	Wichtige verwendete Begriffe	9
3	Freelancer werden, Freelancer sein	17
Teil I	Was ist mein Produkt?	57
4	Das Produkt IT-Dienstleistung	59
5	Wie präsentiere ich mein Produkt?	141
Teil II	Wie bekomme ich Kunden?	183
6	Vertriebswege	185
7	Vertriebsinstrumente	243
Teil III	Wie erbringe ich meine Leistung?	325
8	Unternehmensziel Nr. 1: Der zufriedene Auftraggeber	327
9	Die Beraterrolle des Freelancers	357
10	Weiterbildung, Weiterentwicklung	373

Teil IV	Wie schütze ich meine Interessen?	393
11	Soziale Absicherung	395
12	Der Vertrag des IT-Freelancers Von Rechtsanwalt Dr. Christoph Zahrnt	403
13	Steuern Von Steuerberatern Jürgen Brunnhuber, Brigitte Schlammer, Ute Spohrer und Monik Vent	431
14	Scheinselbständigkeit – abhängige oder selbständige Beschäftigung? Von Rechtsanwalt Thomas G.-E. Müller	477
15	Literatur	493
	Index	497